**Информация**

**плановой выездной проверки соблюдения сельскохозяйственным производственным кооперативом Ненецкая община «Канин» бюджетного законодательства и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения, условий договоров (соглашений) при предоставлении средств из окружного бюджета предприятиям, занимающимся оленеводством, а также предприятиям, перерабатывающим и реализующим продукцию оленеводства**

На основании распоряжения Аппарата Администрации Ненецкого автономного округа от 07.05.2019 № 284-ра проведена плановая выездная проверка соблюдения сельскохозяйственным производственным кооперативом Ненецкая община «Канин» бюджетного законодательства и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения, условий договоров (соглашений) при предоставлении средств из окружного бюджета предприятиям, занимающимся оленеводством, а также предприятиям, перерабатывающим и реализующим продукцию оленеводства (далее – проверка).

Правовые основания проведения проверки: Правовые основания проведения проверки: статья 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Положение о порядке осуществления Аппаратом Администрации Ненецкого автономного округа полномочий
по внутреннему государственному финансовому контролю и контролю в сфере закупок, утвержденного постановлением Администрации Ненецкого автономного округа от 15.12.2017 № 373-п, пункт 21.1 Положения об Аппарате Администрации Ненецкого автономного округа, утвержденного постановлением Администрации Ненецкого автономного округа от 22.12.2014 № 498-п, пункт 10 Положения о контрольно-ревизионном комитете Аппарата Администрации Ненецкого автономного округа, утвержденного приказом Аппарата Администрации Ненецкого автономного округа от 29.09.2015 № 66, план контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере Аппарата Администрации Ненецкого автономного округа на II квартал 2019 года.

Тема проверки: соблюдение бюджетного законодательства и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения, условий договоров (соглашений) при предоставлении средств из окружного бюджета предприятиям, занимающимся оленеводством, а также предприятиям, перерабатывающим и реализующим продукцию оленеводства.

Проверяемый период: с 01.01.2016 по 28.02.2019.

Срок проведения контрольных действий: 08.05.2019 по 17.06.2019.

Общие сведения об объекте контроля:

Полное наименование: Сельскохозяйственный производственный кооператив «Ненецкая община «Канин»».

Сокращенное наименование: СХПК «НО «Канин»».

**Объем проверенных средств бюджета Ненецкого автономного округа: 28 205,40 тыс. руб.**

1. Анализ представленных документов СХПК «НО Канин»» в рамках запроса от 08.05.2019 № 13-14/202 показал их соответствие требованиям постановления Администрации НАО от 22.12.2015 № 442-п «Об утверждении порядка предоставления субсидий на возмещение части затрат на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции оленеводства» (далее - Порядок № 442-п), постановления Администрации Ненецкого автономного округа от 02.02.2017 № 19-п «Об утверждении Порядка предоставления субсидий на возмещение части затрат на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции оленеводства» (далее - Порядок 19-п) в период с 2016 по 2019 года.
2. Анализ реализации мяса оленины показал:
* в 2016 году **цена реализации 1 кг мяса оленины ниже его себестоимости.** Реализация основному потребителю ОАО «Мясопродукты» произведена по цене **160,0 руб.** за 1 кг. мяса оленины первой категории и **136,0 руб.** за 1 кг. мяса оленины второй категории. При этом себестоимость мяса составляла **412,08 руб.** за 1 кг.
* в 2017 году **цена реализации 1 кг мяса оленины ниже его себестоимости.** Реализация ОАО «Мясопродукты» произведена по цене **160,0 руб**. за 1 кг. мяса оленины первой категории и **136,0 руб.** за 1 кг. мяса оленины второй категории. При этом себестоимость мяса составляла **329,10 руб.** за 1 кг.
* в 2018 году **цена реализации 1 кг мяса АО «Мясопродукты» оленины ниже его себестоимости**. Реализация ОАО «Мясопродукты» произведена по цене **160,0 руб.** за 1 кг. мяса оленины первой категории и **136,0 руб.** за 1 кг. мяса оленины второй категории. При этом себестоимость мяса составляла **502,66 руб.** за 1 кг.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод что в период с 2016 по 2019 года основным потребителем готовой продукции является АО «Мясопродукты».

В АО «Мясопродукты» реализуется мясо 1 и 2 категории. Начиная с 2016 года по настоящее время отпускная цена мяса для АО «Мясопродукты» остается неизменной: 160,0 руб. за 1 кг мяса 1 категории и 136,0 руб. за 1 кг мяса 2 категории. В период с 2016 по 2019 год цена реализации 1 кг мяса оленины осуществлялась ниже его себестоимости. Прибыль от реализации может быть достигнута только при установлении отпускной цены выше 262,08 руб. за 1 кг мяса в 2016 году; 199,10 руб. за 1 кг мяса в 2017 году; 352,66 руб. за 1 кг мяса в 2018 году при условии субсидирования.

Однако следует отметить что, проанализировать формирование себестоимости готовой продукции и эффективность использования потребляемых в её производстве ресурсов в рамках данного контрольного мероприятия не представляется возможным.

1. Установленный показатель результативности использования субсидий на возмещение части затрат по наращиванию поголовья северных олений и использования субсидий на поддержку племенного животноводства на 2016 год исполнены.

Установленный показатель результативности условных голов поголовья оленей на 2017, 2018 год исполнен.

Проверочная группа обращает внимание, что сверка показателей результативности, установленных Соглашениями о предоставлении субсидии, и фактически достигнутые показатели количества голов произведена только на основании представленных документов. При анализе вышеуказанных документов нарушений не выявлено: данные бухгалтерского и статистического учета соотносятся с данными, содержащимися в предоставленных отчетах. Проверить фактическое количество поголовья не представляется возможным в связи с постоянным движением скота: приходом (приплодом, куплей), расходом (убоем, продажей, падежом, травежом, потерями), а также переводом оленей по разным половозрастным группам.